

Speech Griet Vries, regiodirecteur bij de start van Mix en Match op 3 en 6 oktober 2016

250 cliënten, 250 medewerkers, 75 vrijwilligers, 50 stagiaires, en 450 ouders, familieleden en verwanten. In totaal meer dan 1000 mensen die in de Krimpenerwaard verbonden zijn met de Gemiva-SVG Groep.

In april ontvingen jullie de 1^e nieuwsbrief van MIX & MATCH. Met als titel:

Sterker op de kaart in de Krimpenerwaard. Er volgden nog een aantal ludieke posters en in augustus werd iedereen officieel uitgenodigd voor dit evenement. MIX & MATCH, een evenement voor alle medewerkers, ouders/verwanten, vrijwilligers, stagiaires, collega's, externe organisaties zoals, gemeente, welzijn, Loket Samenleving en Zorg en nog vele andere.

Waarom een MIX&MATCH evenement?

De veranderingen in de zorg hebben de afgelopen jaren voor behoorlijk wat beweging gezorgd. Het moest anders, met andere partijen en met minder geld. Met elkaar zijn we ervoor gegaan en hebben we vaak op hele creatieve manier oplossingen gevonden. Maar er kan nog meer. Het Samen Doen, Uitwisselen, Kennis Delen en bovenal elkaar Versterken! Met het MIX & MATCH evenement laten we aan elkaar zien wat locaties en diensten in de Krimpenerwaard te bieden hebben.

Hoe kunnen we ons versterken?

Ten eerste denk ik begin bij jezelf. Zo werd ik ooit eens geraakt door een speech van Steve Jobs, oprichter van Apple, die hij hield voor studenten van de Stanford University in Amerika. Steve Jobs keek iedere dag in de spiegel en vroeg zich af: 'vind ik wat ik vandaag moet doen nog wel leuk' ? Hij zei: "Als meer dan drie dagen achter elkaar het antwoord nee is dan moet ik misschien iets anders gaan ondernemen".

Maar hij zei ook altijd, je moet ergens in geloven, blijven zoeken, keuzes maken, ondernemen, en dingen doen die er echt toe doen. Nieuwsgierigheid was zijn credo, vooruit kijken, maar ook opnieuw beginnen.

Je moet vinden waar je van houdt, dat geldt voor werk, voor je geliefden, voor je omgeving. Werk, vrijwilliger, thuis, buitenshuis betaald of onbetaald vervult voor velen van ons een groot deel van het leven en de enige manier om echt tevreden te zijn is dat te doen wat je als geweldig en passend bij jouw beschouwt. Dit geldt voor ieder mens. Doorbreek in jezelf vastgeroeste patronen, het geeft ruimte voor een veranderende en vernieuwende omgeving, ook binnen ons werk.

De woorden, inspireren, kansen en mogelijkheden zijn de afgelopen 2 jaar te pas en te onpas langs gekomen. Ik ben toe aan een nieuwe uitdaging: **De Veranderaar**.

Maar om te veranderen moeten we elkaar wel ruimte geven en je zult ontdekken dat er vaak meer mogelijk is dan we op voorhand hadden gedacht. Verander of Verbeter het oude naar het nieuwe en laat ons niet vangen of beperken door dogma's. Laat onze stem of idee niet verdrinken door het lawaai van anderen. Maar heb moed, durf en lef om op te staan en in gezamenlijkheid onze cliënten/klanten dat te geven wat ze vragen, binnen ieders mogelijkheid. Met in ons achterhoofd het goede zeker te blijven behouden.

In het meerjarenperspectief 2016-2020 van de Gemiva-SVG Groep staat De Waartoe-vraag. 'De Waartoe-vraag is een vraag die we permanent voor ogen willen houden en waar we met elkaar en met de cliënt en zijn netwerk op blijven reflecteren. Als het even kan werken we daarbij nauw samen met degene die de rol van formele of informele clientvertegenwoordiger op zich neemt, het 'werken in de driehoek'. In die driehoek stellen we de Waartoe-vraag. Want elke activiteit die we met en voor een cliënt ondernemen, moet er toe leiden dat we dichterbij dat gewone leven komen.

Het zou mooi zijn dat het MIXEN en MATCHEN in de Krimpenerwaard daar een bijdrage aan zou kunnen leveren.

> Blijf nieuwsgierig

> Blijf kennis delen

> Blijf bewegen

Laten we verbinden en durf nieuwe ontwikkelingen toe te laten.

Ik hoop dat dit evenement ons hiertoe enthousiasmeert en dat we in 2017 tegen elkaar kunnen zeggen: 'Wij staan Samen nog Sterker op de Kaart in onze mooie Krimpenerwaard'

Ik wens jullie een hele fijne en verbindende middag/avond toe!